

注目のトレンド「プレッピー」は、メガネで仕上げる。 旬を着こなすメガネ「JINS TODAY」 23年秋冬新作 8月3日（木）発売

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、『「今」をかけよう。』をコンセプトに、旬を着こなすメガネを展開するシリーズ「JINS TODAY」より 23年秋冬の新作モデルを 2023年 8月 3日（木）から全国の JINS 店舗および JINS オンラインショップ（www.jins.com/jp/jins-today/）にて発売します。



ファッションに敏感な 20 代を中心として絶大な支持を得た「JINS TODAY」

“アイウェアという呼び名のように、メガネは着こなすものである。”という思想のもと、今年の 2 月に旬のファッションに合うメガネを展開する「JINS TODAY」シリーズをローンチ。旬のファッションと合わせてメガネを着替えるという新提案は、20 代のお客様を中心に大きな反響をいただき、JINS TODAY シリーズの立ち上げ初月の販売計画比は 122% を達成。常に売上の上位にランクインするなど、JINS の主力シリーズとして成長を続けています。

そしてこの度、23年秋冬の新作モデルが登場。前シーズンから引き続きメインビジュアルには、Z 世代のファッションアイコンである、よしみち姉弟を起用。旬のファッションと共にメガネの着こなしを発信していきます。

今季注目のプレッピーやカレッジスタイルのアクセントに最適なメガネを提案

23年秋冬の新作モデルは、今季ファッションキーワードとして注目されている「プレッピー」や「カレッジ×スポーツ」との着こなしを提案。商品は、「JINS TODAY Acetate（以下 Acetate）」と「JINS TODAY Combi&Metal（以下 Combi&Metal）」の全 4 型 12 種を展開。1990～2000 年代を彷彿とさせる個性溢れる玉型やカラーリングのメガネを中心にラインアップします。

Acetate は、ビッグシェイプで丸みのある細縁フレームと天地幅の狭いスクエアフレームを展開。レトロな印象を醸し出すメガネは、プレッピー気分を大いに盛り上げる重要なアクセントになります。

Combi&Metal は、フロントの表面にアクセントとなる段差の加工を施した太縁フレームと、フロントに角をつけた甘さ控えめのメタルフレームを展開。「カレッジ×スポーツ」の着こなしにも注目が集まっており、程よくカジュアルでフレームの濃度が異なるメガネは相性が抜群です。

この秋冬のトレンドファッションと共に、旬を着こなすメガネをお楽しみください。

商品概要

【シリーズ名】 JINS TODAY
【商品名】 JINS TODAY Acetate、JINS TODAY Combi& Metal
【ラインアップ】 4型12種
【価格】 ¥9,900 (税込) ※度付きレンズ代込み
【付属品】 メガネケース、セリート
【発売日】 2023年8月3日(木)
【販売路】 JINS 全店舗、JINS オンラインショップ
【特設サイト】 <https://www.jins.com/jp/jins-today/>

ラインアップ

JINS TODAY Acetate / ¥9,900 / 2型6種



丸みのあるレトロなフォルムを、
華奢なフレームで大人っぽく



UCF-23A-064 / 3色

色と形で旬のレトロ感を演出。トレンド
志向のファッション好きにおすすめ



UCF-23A-066 / 3色

JINS TODAY Combi& Metal / ¥9,900 / 2型6種



フロントの段差がポイント、ファッ
シヨナブルな太縁フレーム



URF-23A-063 / 3色

角をつけた甘さ控えめのデザインが
ポイントのメタルフレーム



UMF-23A-062 / 3色

よしミチ姉弟プロフィール

ミチ 1998年生まれ、中国出身。フォロワー総数150万超え、Z世代から多大な支持を得ている。ファッション界からも次世代のアイコンとしてラブコールが絶えない存在。タレント、モデルとしての活躍のほか、メイクアイテムのプロデュースも。Instagram @mi0306chi

よしあき 2000年生まれ、中国出身。番組出演をきっかけにブレイクし、初の著書となるフォトエッセイが予約時点で重版し、話題に。フォロワー総数100万人超え。TVやYouTubeなどさまざまな媒体で等身大の若者の代弁者として活躍中。Instagram @yooshiakiii

